



# **Código de Ética de WIYÜE®**

**(WIYÜE, S.A. DE C.V.)**

**Felipe de Jesús Suárez Góngora**



# **CÓDIGO DE ÉTICA DE WIYÜE®**

## **CONTENIDO.**

### **I.- OBJETIVO DEL CÓDIGO.**

**I.1.- ¿Por qué debemos tener un Código de Ética en WIYÜE®?**

### **II.- VISIÓN.**

### **III.- MISIÓN.**

### **IV.- VALORES Y PRINCIPIOS.**

### **V.- LINEAMIENTOS RELATIVOS A LA IDENTIDAD Y CARACTERÍSTICAS DE LA PROGRAMACIÓN.**



## **I.- OBJETIVO DEL CÓDIGO.**

Este Código de Ética precisa nuestra misión y los valores que debemos cumplir todos los que formamos parte de WIYÜE®, para prestar los Servicios de Internet fijo y de Televisión Restringida a nuestros clientes en las mejores condiciones de calidad y precios.

Nuestra conducta ética se basa en la responsabilidad individual que todos los directivos, empleados, trabajadores, proveedores y contratistas de WIYÜE® deben mantener con el más alto nivel de honestidad e integridad en el ejercicio de sus responsabilidades, así como en cualquier acción que realicen en nombre, representación o derivado de su relación con la empresa, actuando siempre conforme a este Código y de acuerdo con las disposiciones legales y reglamentarias aplicables en el ámbito de los medios y telecomunicaciones del país.

### **I.1.- ¿Por qué debemos tener un Código de Ética en WIYÜE®?**

- ✓ Porque la adopción de principios y comportamientos éticos refleja el tipo de organización de la cual formamos parte, y del tipo de personas que somos.
- ✓ Porque define lo que WIYÜE® espera de su negocio y su gente, independientemente de su lugar de trabajo o su formación.
- ✓ Porque representa un compromiso fundamental de WIYÜE® en velar que en todos los comportamientos de los trabajadores y demás grupos de interés siempre prevalezcan los valores y principios éticos.
- ✓ Porque la confianza se gana demostrando un comportamiento y actuación ejemplar con nuestros empleados y sus familiares, contratistas y sus empleados, socios, clientes, usuarios, sociedad y comunidad.
- ✓ Porque una buena empresa debe tener un referente institucional que rijan los comportamientos individuales y colectivos en sus actividades en cualquier lugar del país.

## **II.- VISIÓN.**

Ser el mejor proveedor de servicios de telecomunicaciones con los más altos índices de calidad que satisfagan las necesidades de conectividad y de entretenimiento de nuestros clientes de la región sureste del país.

## **III.- MISIÓN.**

Proporcionar servicios de telecomunicaciones convergentes de conectividad y de entretenimiento, ofreciendo servicios de Internet fijo y de Televisión Restringida



mediante el uso de tecnología de punta, desarrollo permanente del talento humano y una cultura de mejora continua, a precios asequibles que superen las expectativas del consumidor.

#### **IV.- NUESTROS VALORES Y PRINCIPIOS.**

##### **Valores:**

En WIYÜE®, nuestras actuaciones se enmarcan dentro de los valores de **Responsabilidad, Integridad y Respeto.**

**RESPONSABILIDAD:** obligación moral de hacer el mejor esfuerzo por alcanzar los objetivos empresariales con un manejo eficiente de los recursos, asegurando el desarrollo sostenible del entorno y el auto cuidado.

En WIYÜE®, asumimos y aceptamos las consecuencias de los actos inherentes a nuestras funciones, cuidando su impacto en nuestros clientes y usuarios, la organización, la sociedad y el medio ambiente, y preocupándonos por el aprendizaje continuo.

**INTEGRIDAD:** Comportamiento visible que nos muestra como personas coherentes, porque actuamos como decimos y pensamos.

**RESPECTO:** Aceptación de las diferencias que nace en la propia autoestima y el reconocimiento de la existencia del otro.

Toda persona, toda comunidad y sus entornos ecológicos merecen de nosotros la más alta consideración y cuidado, sin exclusiones ni discriminaciones.

##### **Principios:**

Describen el comportamiento esperado de cada uno en el desarrollo de las actividades, tanto dentro como fuera de WIYÜE®:

**LA VERDAD**, que está por encima en todas las acciones y relaciones de la empresa.

**LA SEGURIDAD**, que es prioridad en el trabajo para la protección de la integridad de las personas, de las instalaciones y del ambiente.

**EL CUMPLIMIENTO**, que se evidencia frente a los compromisos, normas y procedimientos, y que guía nuestras acciones de mejoramiento.

**LA RENDICIÓN DE CUENTAS**, que permite demostrar la transparencia, calidad de la gestión y buen uso de los recursos, prevaleciendo el bien común por encima de los intereses particulares.

**EL APRENDIZAJE EN EQUIPO**, que mediante el ejemplo y el acompañamiento permanente, permite garantizar amplia comunicación.



**EL TRABAJO CON PROFESIONALISMO**, que contribuye a sobrepasar las expectativas de nuestros clientes y usuarios en términos de precios, costos, ingresos, oportunidad y calidad de servicio.

**LA EXIGENCIA Y COMPROMISO**, que permite mantener y aumentar la viabilidad económica del negocio, mediante el control de los resultados y sus consecuencias.

**LA CONSIDERACIÓN Y EL CUIDADO**, que sin exclusiones ni discriminaciones merecen los clientes, usuarios, las personas, comunidades y sus entornos ecológicos.

**LA CORDIALIDAD Y PUNTUALIDAD**, que deben ser nuestro símbolo de respeto por los demás.

## **V.- LINEAMIENTOS RELATIVOS A LA IDENTIDAD Y CARACTERÍSTICAS DE LA PROGRAMACIÓN.**

Considerando la amplia y extensa diversidad de contenidos que se ofrecen a los usuarios con los que se satisfacen sus expectativas, la programación de los canales que se difunde a través de la red pública de telecomunicaciones de WIYÜE®, tienen como características principales ser de entretenimiento en general y de interés especial en tópicos deportivos, culturales, sociales, informativos, con parrillas especialmente diseñadas para la población infantil, y se sujetan a las normas, reglas, pautas y dirección implementadas para tales efectos.

La veracidad y oportunidad de la información, se garantiza en base al profesionalismo y confiabilidad tanto del propio sistema informativo de Diverticable como de las principales y prestigiosas fuentes noticiosas nacionales e internacionales, reconocidas universalmente como las de mayor credibilidad, honestidad, objetividad, ética y prestigio nacional e internacional.

Será responsabilidad de WIYÜE®, a través de sus directivos, trabajadores, empleados, coordinadores y miembros en general, supervisar que este Código de Ética se refleje en su programación correspondiente.

---

*Este Código de Ética es conforme al artículo 250 de la Ley en Materia de Telecomunicaciones y Radiodifusión, y entra en vigor a partir de su publicación en la página Web <https://www.wiyue.mx>, y podrá ser actualizado previo cumplimiento de las disposiciones legales y reglamentarias correspondientes.*